

CIUDADES CREATIVAS, CIUDADES LATENTES

María García Pizarro y Edna Guidi Gutiérrez

El lugar en el que vivimos afecta a cada uno y a todos los aspectos de nuestra vida los empleos, redes sociales, carreras profesionales, conocimientos a los que tenemos acceso, la gente que conocemos, etc. Factores que a su vez están condicionados por la identidad de la ciudad en la que vivimos, y que han definido la necesidad de crear una “Marca Ciudad, atractivos externos e internos que desde lo íntimo se traduzcan en percepción positiva, identidad y sentimientos de pertenencia.

Como respuesta a este nuevo reto, algunos Gobiernos Locales han fomentado el surgimiento de ciudades musicales, ciudades culturales, ciudades tecnológicas, ciudades innovadoras, ciudades gastronómicas... todas con un fin común, crear un sello que las haga diferentes. Un atractivo, una denominación de origen para que unos quieran conocerlas, vivirlas y otros aprender de ellas.

Es que las ciudades son auténticos centros de acopio del capital social, económico y político. Por ello los gobiernos de estas ciudades deben liderar alternativas a los momentos actuales de crisis -y de oportunidades- apostando por la innovación y haciéndola tangible mediante la identificación e impulso de proyectos que se sustenten en la definición de estrategias globales frente a la ineficiencia de políticas fragmentadas, inconexas y de escaso impacto e irrelevante incidencia en la ciudadanía. Proyectos que impliquen una nueva manera de gobernar desde la cooperación y la concertación; y pivotados por el desarrollo de nuevos liderazgos públicos y la emergencia de los privados.

En este sentido, es necesario conocer los nuevos actores que están impulsando el surgimiento de ciudades creativas, de ciudades latentes, de los aspectos que aportan elementos diferenciales de estas ciudades; el por qué de las ciudades competitivas, de las industrias creativas. Será preciso atender a cuestiones como los desafíos de la nueva coyuntura económica, ¿Cómo salir de la crisis? ¿Cuál es la respuesta de las ciudades? ¿Por qué hay ciudades que son “antenas” y están preparadas para mitigar los efectos de las crisis de mejor manera que otras?.

Será también necesario conocer la importancia que tiene para la temática la tolerancia y el talento. La relevancia de trabajar en la construcción de ciudadanía plena, abierta y la cohesión social, a través de una sociedad que incorpora y hace suyos los temas de la agenda local y la importancia de la sostenibilidad del planeta.

Iberoamérica tiene muchos aportes que realizar desde la mirada en que las ciudades han sabido situar la creatividad como la alternativa de progreso para suplir carencias económicas, institucionales, políticas y sociales.

En este orden, resulta imprescindible compartir experiencias, conocimientos y saber hacer sobre el impacto de la innovación y la creatividad en el territorio, la participación ciudadana, la manera de gobernar, la capacidad de crear ocupación, de fijar población y talento de las ciudades. Será crítico imaginar, y situar las bases para crear CIUDADES CREATIVAS, CIUDADES LATENTES.

En este contexto, los hombres y mujeres que integramos la Unión Iberoamericana de Municipalistas, consideramos que nuestra apuesta, basada en las personas, debería estar orientada a fomentar la innovación como principal motor de desarrollo, equilibrio y sostenibilidad de las ciudades, consideradas como espacios en los que se generan las oportunidades y los retos. Así como a reforzar el papel de las ciudades como sujetos activos de las políticas que permiten mejorar las condiciones de vida de las personas. A tales efectos se propone fortalecer el capital humano, el talento; fomentar la sociedad creativa, el fortalecimiento de los Gobiernos Locales y la transferencia tecnológica entre ciudades de América Latina y España.

Concretamente, se pretende desarrollar una iniciativa que esté orientada a:

- Estimular los **DESCUBRIMIENTOS**, potenciando la creación de laboratorios de ideas, hoteles de grupos de investigación y redes de conocimiento; conectando personas en espacios presenciales y virtuales.
- Fomentar los **TALENTOS** y crear **RECONOCIMIENTOS** desarrollando actividades de capacitación especializada; desarrollando nuevas habilidades en los directivos públicos. Nuevas capacidades para nuevos yacimientos de empleo. Premiando la implementación de tales talentos a través de reconocimientos que avalen el latir de las ciudades como auténticos espacios de innovación y de creatividad.
- Generar **ACONTECIMIENTOS** que propicien **ENCUENTROS** y **DIÁLOGOS** de ciudades innovadoras, de las redes de ciudades creativas, de los dirigentes públicos y sus compromisarios; de personas con talento. De ciudades del sur, de ciudades del norte; de ciudades “antenas” con ciudades atrapadas por la crisis; de metrópolis, de ciudades medianas y ciudades pequeñas que se reinventan.

Y para ello, como primera actuación, se celebrará la VII Conferencia Internacional de la UIM sobre Municipios Creativos e Innovadores; y un Grupo de Trabajo de de ciudades que se reinventan, ciudades innovadoras de los dirigentes públicos y sus compromisarios; de personas con talento, donde se debatirán las pautas para estimular la creación de espacios productivos, amigables, sostenibles y creativos. Será un momento de creación y de gestión de conocimiento que permitirá sentar las bases para la creación de una **RED IBEROAMERICANA DE CIUDADES CREATIVAS**.

Estos nuevos retos en los que nos encontramos inmersos han impulsado este número especial que edita la revista Vox Localis siendo un llamado a la reflexión, conocimiento y debate sobre el tema. Te invitamos a enredarte con nosotros.