

TIC EN MÉXICO: INFLUYEN O DETERMINAN

Ricardo Román Chang Gamboa

Miembro UIM Nº 1210. México

Poco a poco México ha adoptado una política del uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC), pero ha resultado insuficiente ante referentes internacionales entre los que se encuentran Chile, Brasil y Canadá entre otros.

Así lo demuestra el índice de competitividad y recientes estudios elaborados por el Instituto Nacional para la Competitividad (IMCO), lo mismo que otros análisis recopilados por el mismo instituto.

Uno de los grandes problemas no es la estimación o lo caro que cuestan las TIC, sino la falta de capacitación de los posibles usuarios. La implantación de tecnología es importante pero de nada sirve sino es aplicada y potenciada como debería de ser.

No debemos ver a las TIC como la varita mágica que resolverá todos los problemas organizacionales en el gobierno y en las empresas. Son simplemente habilitadoras de un cambio que se espera, si partimos de una visión compartida para ser competitivos.

Se requiere de un gobierno que actúe como agente de cambio, vía la adopción temprana y eficiente de TIC que impulsen la competitividad de la economía y mejoren el bienestar de los mexicanos; de empresas con responsabilidad social que decidan invertir; y de la inclusión digital de todos.

Lo que realmente se necesita es un acuerdo de Estado en el que se establezca una agenda nacional para la competitividad, la innovación y la adopción de las TIC, que promueva la transición de México hacia la Economía del Conocimiento.

El IMCO presentó el 28 de marzo ante representantes del poder legislativo el análisis sobre “Las Políticas Públicas para el uso adecuado de las TIC para impulsar la competitividad de México: una visión al 2020”. Resaltó que la competitividad es la capacidad de un país para atraer y retener inversiones.

Durante una reunión del “Ciclo de Conferencias con Legisladores”, el instituto aportó datos con la finalidad de perfeccionar y mejorar la fluidez de información que impulsará el desarrollo y la mejora continua mediante el trabajo legislativo.

Por tanto, ser asertivos al momento de tomar decisiones tiende a no equivocarse. Nuestro país se encuentra en una situación muy aproximada al desarrollo tecnológico para alcanzar la Sociedad del Conocimiento y de la Información, una aceptación generalizada por parte de los usuarios y de la propia industria.

Pero no todo es acción del gobierno, los legisladores, la academia o los ciudadanos, si no también de las empresas. Se muestra la presente gráfica de adopción de las TIC; si bien la lógica de competencia que se enseña es con países muy desarrollados, México no puede quedarse en el subdesarrollo, ni el sector público ni el privado.

A pesar del diagnóstico un tanto adverso, es importante reconocer esfuerzos de las distintas instituciones tecnológicas, como el proyecto “Visión México 2020”, impulsado por la AMITI, Canitec y la Fundación México Digital. La meta de tal visión es que el país ocupe el lugar 20 en competitividad en el mediano plazo.

Para mayor consulta e información sobre el estudio visitar la página: www.imco.org.mx

La Editorial de **VOX LOCĀLIS** no se responsabiliza de los juicios y opiniones expresados por los autores en sus artículos y colaboraciones.

