

## POLÍTICA COMUNICADA

Política Comunicada es un diario digital sobre innovación tecnológica en la gestión pública de los gobiernos locales de LatAm y Europa. Su actualización remite las últimas noticias sobre Gobierno abierto, Gobierno electrónico y Ciudades Digitales.

<http://politicacomunicada.com/>

### Porque creamos PolComunicada?

En Argentina la ideología del Gobierno Abierto se está posicionando como uno de los factores más preponderantes en la actividad de la gestión pública. Estamos cambiando de paradigma y este es un hecho que es necesario seguir de cerca con las últimas novedades y avances en la implementación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el Estado.

Política Comunicada promete las últimas noticias sobre la innovación tecnológica en la gestión pública de Latinoamérica y Europa.

### Nuestra Idea Fuerza:

Las TIC han cambiado la manera de relacionarse entre las personas, revolucionando muchos de los campos de la actividad humana. La presencia física ya no es una condición necesaria para estar en contacto con otros individuos y proveedores de información relacionados con nuestra actividad personal o profesional, dado que haciendo uso de las TIC podemos alcanzar con creciente eficacia la interacción requerida con quienes deseamos comunicarnos. Cuando las TIC son usadas en el sector público, es posible realizar evaluaciones y divulgar los desarrollos de estos sectores tanto en la

oferta como en la demanda, el nivel de utilización, el impacto y el grado de satisfacción de los usuarios.

## política COMUNICADA

Somos un equipo de estudiantes y recibidos de las carreras Comunicación Social y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional de La Plata y Universidad Kennedy.



María Celia Estevez Areco, nuestra coordinadora de noticias:

Tiene 24 años y sólo le resta terminar el proceso de tesis para graduarse de Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Nacional de La Plata. Es Ayudante de cátedra en el Taller de planificación comunicacional en el Sistema Productivo. Apasionada de las nuevas tecnologías y sobre todo de las redes sociales. Se interesa en temas de opengov, egov, brecha digital y RSE. Es de Tandil, Buenos Aires. Fanática de la lectura, se unió al equipo de Política Comunicada en agosto del 2012.

Twitter: @mariapataa



Estefania Soledad Scaglione, nuestra encargada de Relaciones Internacionales en Latinoamérica y Europa:

Pronta a recibir título de Licenciada en Relaciones Internacionales en la Universidad Kennedy. Su objetivo profesional es integrarse en un proyecto donde pueda potenciar mis habilidades. Se considera una persona positiva, proactiva, pujante, siempre predispuesta a nuevos desafíos, atenta y amable, inquieta, sociable. Posee una sólida

capacidad de negociación y resolución de conflictos con los diferentes niveles organizativos. Ha trabajado en Relaciones Institucionales en contexto de múltiples actores.



Emiliano Futej, nuestro periodista sobre #GobiernoElectrónico en Latinoamérica y Europa:

Tiene 22 años Estudia Licenciatura den Comunicación Social en la Universidad Nacional de Quilmes y se interesa en temas ligados a la comunicación, la cultura y la tecnología.

Ahora profundiza en el desarrollo de las industrias culturales y en el uso que hacen los gobiernos de las tecnologías de la información para difundir servicios de Estado.

Twitter: @Emiliano\_futej



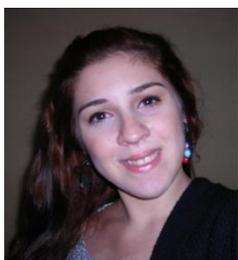
Tomás San Juan, nuestro periodista sobre #CiudadesDigitales en Latinoamérica y Europa:

Cursa las carreras de Comunicación Social y Periodismo Deportivos en la Universidad Nacional de La Plata.

Hoy en día forma parte de la Redacción Periodística de "El Vareense", un medio local de la ciudad de Florencio Varela, Buenos Aires. Además, es columnista y asistente de producción del programa "Periodismo Con Sentido" que va por Radio Gran Buenos Aires.

No sólo se destaca en gráfica, sino también en la Radio difundiendo los avances sobre Ciudades Digitales en la región.

Twitter: @TomiSanJuan



Gisele Parvanoff – Fundadora y Directora ejecutiva  
Universitaria Comunicación Social Universidad Nacional de Quilmes

Tecnicatura en Política, Gestión y Comunicación en la Universidad Nacional de Avellaneda Certifica cursos sobre modernización del Estado en la administración pública.

Fue voluntaria en Poder Ciudadano

Es Community manager con varios cursos sobre redes sociales, comunicación y marketing digital, entre ellos "Experto Universitario en Tecnologías de la Comunicación Web 2.0" de la UTN.

Su interés académico y profesional se puntualiza especialmente en proyectar en los gobiernos locales nacionales el paradigma de "Gobierno Abierto", siempre en consideración primaria a la ciudadanía.

Twitter: @gparva



Nicolas Pstyga es el Webmaster del diario.

Es parte del equipo de la Dirección de Nuevos Medios de la Agencia de Innovación y Tecnología del Municipio de Tigre, Buenos Aires.

Twitter: @NicoPstyga

En el mes de Abril cumplimos nuestro segundo año, estamos felices por la gran aceptación y repercusión en el ámbito político y tecnológico nacional e internacional.

Dicho por nuestros seguidores tanto nacionales como de Europa y Centroamérica, nos estamos forjando como uno de los diarios de referencia primaria en temas de Modernización del Estado.



Nuestro diario trata de un sitio focalizado con un público o target bien definido, siempre con la última información y los eventos más relevantes. Y es esto lo que justamente nos da el mayor valor, generamos calidad en las noticias municipales, manejamos un público cautivo, profesionales y especialistas en las temáticas que tratamos.

Nos visitan diariamente empresarios IT y gubernamentales nacionales e internacionales en especial desde España, México, Chile, Uruguay, Colombia, Francia, Perú, EEUU y por supuesto nuestro país, Argentina.

Cubrimos como prensa los más importantes eventos, siendo la mayoría de las veces sponsor o media partner lo que refuerza nuestra llegada a profesionales.

Este año y el anterior fue estupendo para nosotros, hemos sido Media Sponsor de la IV Cumbre Internacional de Comunicación política realizada en Buenos Aires el año pasado, del Curso TV DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES: Estado, Empresas, Cooperativas., del CityCampBA 2012 y 2013, del V Foro Sociedades Digitales, del Foro PoliTICs, de la Semana del Municipalismo Iberoamericano en España, del XIII Encuentro Iberoamericano Ciudades Digitales en Buenos Aires 2012 , de la Jornada Nacional de Marketing Político 2012 y 2013, de la II JORNADA DE GESTION IT EN GOBIERNO Y SECTOR PUBLICO 2013 org por cxo-community, de la Conferencia Internacional de Software Libre Argentina 2013,

del X Foro de Ciudades Digitales, Innovación democrática y Gobierno Abierto org por Prince Consulting , entre otros.

Por otra parte, nuestra presencia en las redes sociales está formado por seguidores de todo el mundo.

[@PolComunicada](https://www.facebook.com/politicacomunicada)  
[facebook.com/politicacomunicada](https://www.facebook.com/politicacomunicada)

Este proyecto cada día crece más, nos sentimos muy acompañados por los especialistas en la consultoría y los municipios de toda LatAm.

---

La Editorial de **VOX LOCĀLIS** no se responsabiliza de los juicios y opiniones expresados por los autores en sus artículos y colaboraciones.